



DIGITAL, RÉSEAUX SOCIAUX ET COVID-19

Pourquoi on en parle ? Quelles actions ?

2020, L'ANNÉE DES RECORDS

À situation exceptionnelle, usages exponentiels



77% des français n'imaginent pas le confinement sans RS

+61% d'usage des RS sur 2020

Whatsapp, YouTube, Instagram et TikTok les plus plébiscités

TOUT LE MONDE SUIT LA TENDANCE

De plus en plus présents et actifs, peu importe l'âge



15-24 ans : **+45%** d'utilisation (TikTok et Whatsapp en force)

50-64 ans : **+54%** et **+250%** en temps passé

65+ ans : **+44%** et **+150%** en temps passé

POUR LES ENTREPRISES, CELA CHANGE QUOI?

Que faire maintenant ?



Social listening : veille, écoute et analyse des conversations

Un **positionnement** clair dans la communication

Comprendre les changements dans le **comportement** :

empathie, humanisme et sentiment sont les mots clés

QUEL FUTUR ?

Échanger aujourd'hui pour exister demain



Ouverte ou non, l'entreprise doit continuer de **communiquer**

Travailler à créer une **communauté** (et non juste une audience)

Un **contenu juste** et **adapté** plus qu'une présence tous azimuts